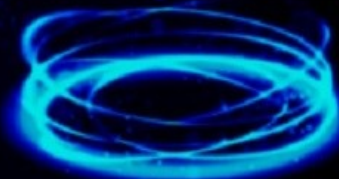


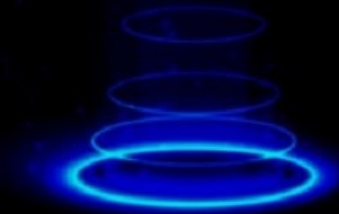
*Позиционирование  
бренда*



*Интеграция  
бренда*



*Оценка  
бренда*



*Рост  
бренда*

# Бренд и бренд - менеджмент

*Powered by Ramg Solutions Group*



# Введение

Powered by Ramg Solutions Group



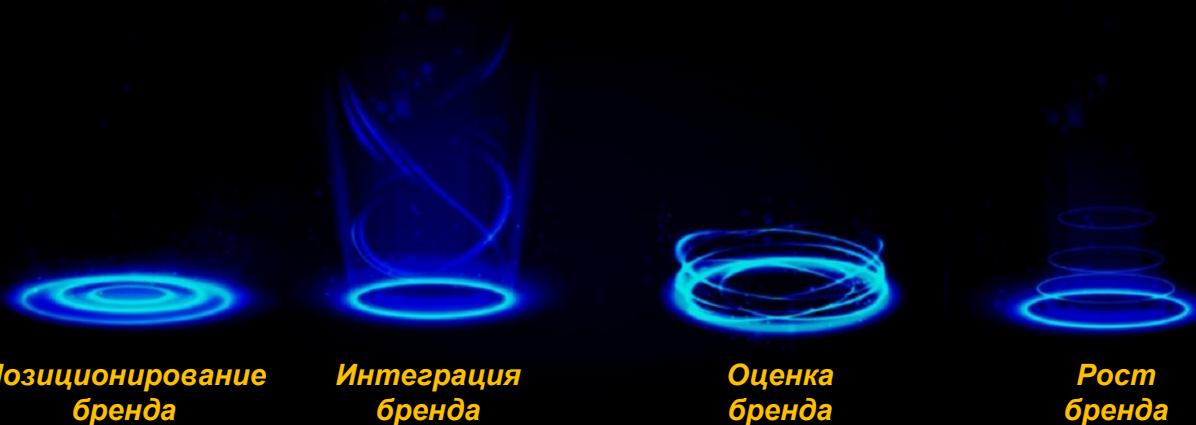
Прежде чем начать это введение, мы должны действительно понять значение того, что представляет собой « брендинг или бренд-менеджмент » на цифровом рынке. Практическая и фундаментальная концепция может быть резюмирована следующим образом: « бренд » представляет собой набор элементов, которые вместе помогают и убеждают потребителей идентифицировать икупить конкретный продукт среди множества конкурентов.

Учитывая это, наша платформа « Ramgy » концентрирует свои усилия на том, чтобы заставить своих пользователей понять необходимость изучения этой фундаментальной техники, называемой « Branding ». Необходимость заключается в точном понимании того, что потребляет публика действительно хочет. Поэтому любой, кто заинтересован в создании цифрового актива, должен понять эту необходимость и выполнить необходимые шаги для создания этих цифровых активов. Человек, создающий цифровые активы, должен думать о том, что на самом деле хочет приобрести потребитель. Таким образом, принимая это во внимание, создатель создаст цифровой актив, который сможет привлечь внимание потребителя до такой степени, что он сосредоточится на этом интересе и, таким образом, обеспечит его приобретение.

Этот создатель цифровых активов должен думать, что он создает бренд для компании или корпорации каждый раз, когда он заинтересован в предложении продукта или услуги; поскольку каждый потребитель имеет разные интересы друг от друга в зависимости от его социального, культурного и экономического контекста. Таким образом, сегодня мы понимаем, что « бренд » не может быть просто логотипом и визуальной идентичностью, а скорее целым набором инструментов убеждения, направленных на то, чтобы пробудить у потребителей интерес к предлагаемым продуктам или услугам.

# Компоненты техники «Branding»

Powered by Ramg Solutions Group

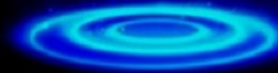


Техника « Бренд » или « Управление брендом », которую мы в дальнейшем будем называть «Branding», состоит из ряда мероприятий, связанных с позиционированием, интеграцией, оценкой и ростом бренда. По сути, этот метод отвечает за создание сознательных и бессознательных связей с публикой, что приводит к влиянию на их решения о покупке.

При создании любого типа цифрового актива эти четыре шага необходимо тщательно проанализировать и разработать, чтобы получить положительные результаты на цифровом рынке, чтобы привлечь и удержать внимание потребителей к предлагаемому продукту или услуге.

# Компоненты техники «Branding»

*Powered by Ramg Solutions Group*



*позиционирование бренда*