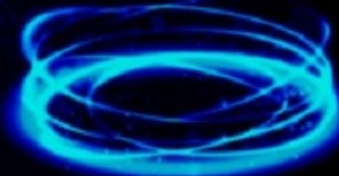


ब्रांड पोजिशनिंग



ब्रांड एकीकरण



ब्रांड मूल्यांकन



ब्रांड विकास

# ब्रांड और ब्रांड प्रबंधन

Powered by Ramg Solutions Group



# परिचय

Powered by Ramg Solutions Group



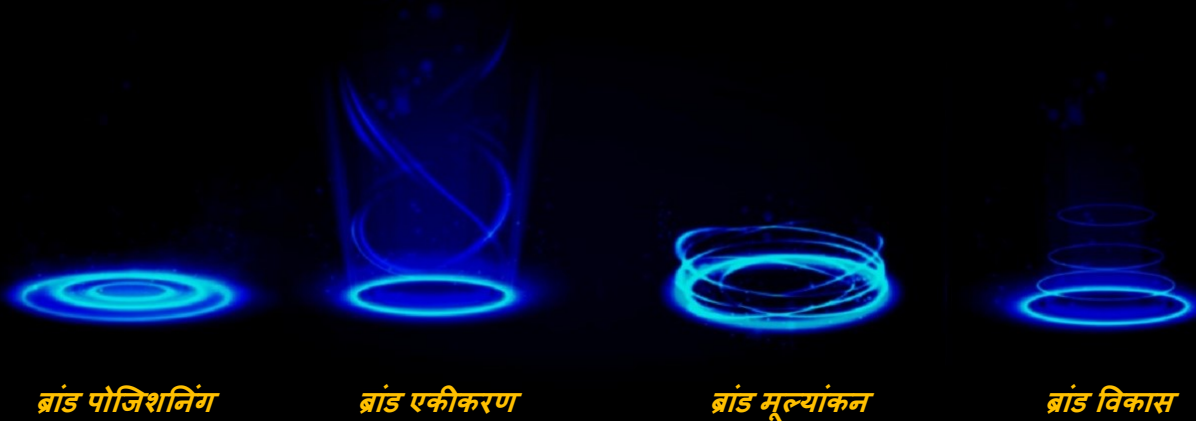
इससे पहले कि हम परिचय शुरू करें, हमें वास्तव में यह समझना चाहिए कि डिजिटल बाजार में "ब्रांड या ब्रांड प्रबंधन" का क्या अर्थ है। मूल अवधारणा को व्यावहारिक तरीके से संक्षेप में प्रस्तुत किया जा सकता है: एक "ब्रांड" उन तत्वों के एक समूह का प्रतिनिधित्व करता है जो उपभोक्ताओं को कई प्रतिस्पर्धियों के बीच एक विशिष्ट उत्पाद की पहचान करने और खरीदने के लिए मदद करते हैं और समझाते हैं।

इसे ध्यान में रखते हुए, हमारा "Ramgy" प्लेटफॉर्म उपयोगकर्ताओं को 'ब्रांडिंग' नामक इस मौलिक तकनीक को सीखने की आवश्यकता के बारे में जागरूक करने का प्रयास करता है। आवश्यकता यह जानने की है कि उपभोग करने वाली जनता वास्तव में क्या चाहती है। इसलिए, डिजिटल संपत्ति बनाने में रुचि रखने वाले किसी भी व्यक्ति को इस आवश्यकता को समझना चाहिए और इन डिजिटल संपत्ति बनाने के लिए आवश्यक कदमों का पालन करना चाहिए। डिजिटल संपत्ति बनाने वालों को इस बात पर विचार करना चाहिए कि उपभोक्ता वास्तव में क्या हासिल करना चाहते हैं। इसलिए, इसे ध्यान में रखते हुए, निर्माता एक आकर्षक डिजिटल संपत्ति बनाएगा जो उपभोक्ता का ध्यान आकर्षित कर सके, उसे इस रुचि पर ध्यान केंद्रित करने और इसके अधिग्रहण को सुनिश्चित करने की अनुमति दे सके।

ऐसी डिजिटल परिसंपत्तियों के निर्माता को यह सोचना चाहिए कि जब भी वह किसी उत्पाद या सेवा की पेशकश करने में रुचि रखता है तो वह कंपनी या उद्यम के लिए एक ब्रांड बना रहा है क्योंकि प्रत्येक उपभोक्ता की रुचि सामाजिक, सांस्कृतिक और आर्थिक पृष्ठभूमि के आधार पर भिन्न होती है; इसलिए, आज हम समझते हैं कि एक "ब्रांड" केवल एक लोगो और एक दृश्य पहचान नहीं है, बल्कि उपभोक्ताओं के लिए प्रेरक उपकरणों का एक सेट है, जो पेश किए गए उत्पाद या सेवा में उनकी रुचि को प्रोत्साहित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

# “Branding” तकनीक के घटक

Powered by Ramg Solutions Group



ब्रांड पोजिशनिंग

ब्रांड एकीकरण

ब्रांड मूल्यांकन

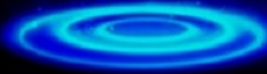
ब्रांड विकास

"ब्रांड या ब्रांड प्रबंधन" तकनीक, जिसे अब से हम "Branding" कहेंगे, क्रियाओं की एक श्रृंखला से बनी है जो किसी ब्रांड की स्थिति, एकीकरण, मूल्यांकन और विकास से संबंधित है। यह तकनीक, अनिवार्य रूप से, जनता के साथ सचेत और अचेतन संबंध बनाने के लिए जिम्मेदार है, जिसके परिणामस्वरूप उनके क्रय निर्णय प्रभावित होते हैं।

किसी भी प्रकार की डिजिटल संपत्ति बनाते समय, डिजिटल बाजार में सकारात्मक परिणाम प्राप्त करने के लिए इन चार चरणों का दृढ़ता से विश्लेषण और विकास किया जाना चाहिए ताकि उपभोक्ता का ध्यान पेश किए गए उत्पाद या सेवा की ओर आकर्षित और बनाए रखा जा सके।

# “Branding” तकनीक के घटक

*Powered by Ramg Solutions Group*



*ब्रांड पोजिशनिंग*