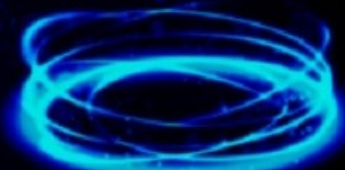


品牌定位



品牌整合



品牌评估



品牌成长

品牌塑造与品牌管理

Powered by Ramg Solutions Group



简介

Powered by Ramg Solutions Group



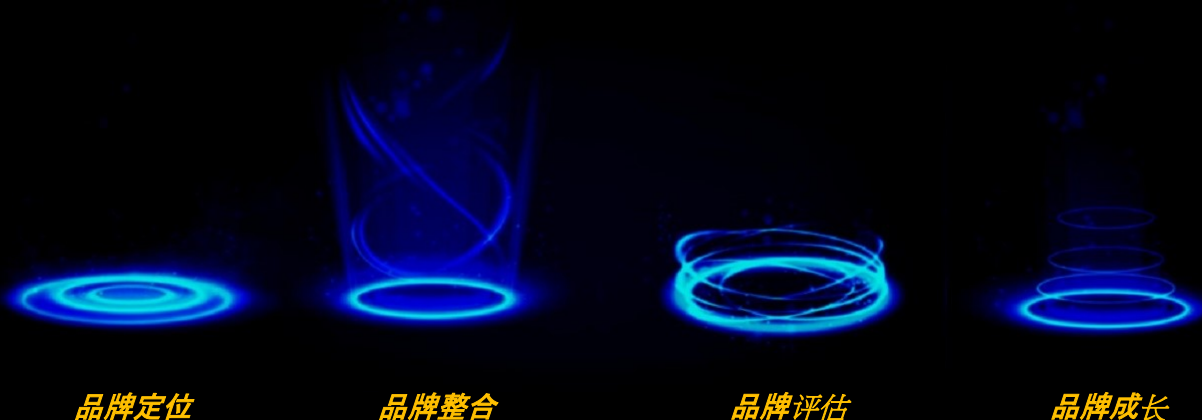
在开始介绍之前，我们必须真正理解“品牌或品牌管理”在数字市场中的含义。基本概念可以用一种实用的方式总结：“品牌”代表一组元素，它们共同帮助和说服消费者在众多竞争对手中识别和购买特定产品。

考虑到这一点，我们的“Ramgy”平台致力于让用户意识到学习这种称为“品牌”的基本技术的必要性。需求在于确切地知道消费公众真正想要什么。因此，任何有兴趣创建数字资产的人都必须了解这一需求，并遵循必要的步骤来创建这些数字资产。创建数字资产的人必须考虑消费者真正想要获得什么。因此，考虑到这一点，创造者将制作一个引人注目的数字资产，可以吸引消费者的注意力，让他专注于这一兴趣并确保其获得。

每当他有兴趣提供产品或服务时，这种数字资产的创造者必须认为他正在为公司或企业创造品牌；因为每个消费者的兴趣因社会、文化和经济背景而异。因此，今天我们明白，“品牌”不仅仅是一个标识和视觉识别，而是一套针对消费者的说服工具，旨在激发他们对所提供的产品或服务的兴趣。

“Branding” 技术的组成部分

Powered by Ramg Solutions Group

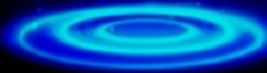


“品牌或品牌管理”技术，我们现在称之为“Branding”，由一系列与品牌的定位、整合、评估和成长相关的行动组成。基本上，这项技术负责与公众建立有意识和无意识的联系，从而影响他们的购买决策。

在创建任何类型的数字资产时，都必须仔细分析和开发这四个阶段，以便在数字市场上取得积极的成果，吸引并保留消费者对所提供的产品或服务的注意力。

“Branding” 技术的组成部分

Powered by Ramg Solutions Group



品牌定位